



Cofinanziato dal
programma Erasmus+
dell'Unione europea



ISTITUTO COMPRENSIVO CUNEO VIALE ANGELI

Viale Angeli, 82 - 12100 CUNEO

Tel. 0171 513300

e.mail: cnic86000e@istruzione.it

PEC: cnic86000e@pec.istruzione.it

sito web: www.icvialeangelicuneo.edu.it

C.F.: 96093970042

Erasmus+ Programme

Action Type KA121-SCH - Accredited projects for mobility of learners and staff in school education (KA121-SCH)

Project code: 2024-1-IT02-KA121-SCH-000208993

Table of best Practices: Consumatori responsabili

Country:	Finlandia
Who involved in the practice?	Insegnanti che propongono l'attività a studenti di scuola secondaria
Where?	Attività svolte sia in aula sia sul territorio (centro commerciale)
When?	30 aprile 2025
Describe the activity	L'attività è iniziata con un'introduzione e riflessione sullo sviluppo sostenibile e sul comportamento responsabile del cittadino in quanto consumatore. La nostra formatrice ha focalizzato l'attenzione dapprima sul problema del sovraconsumo. In seguito abbiamo approfondito il concetto di 'Greenwashing' che è una forma di falsa comunicazione utilizzata per persuadere il pubblico che i prodotti, gli obiettivi o le politiche di un'organizzazione sono ecocompatibili, quando in realtà non lo sono o lo sono in misura molto limitata. Pui, la nostra formatrice ci ha illustrato i vari tipi di questa pratica di marketing: greenshifting, greenrinsing, greencrowding, greenlighting, greenhushing, greenlabelling.

	Ci ha fatto degli esempi di multinazionali molto conosciute che adottano queste scelte di mercato. A questo punto ci ha chiesto di dividerci in piccoli gruppi e di andare nel vicino centro commerciale alla ricerca di prodotti che secondo noi fossero esempio di 'greenwashing'. Abbiamo fatto foto per documentare e poi tornate, in aula, abbiamo condiviso quanto osservato. Dal detersivo al sapone, dall'abbigliamento alle bevande abbiamo cercato di evidenziare dalle descrizioni, dalle etichette, la pubblicità spesso ingannevole che si cela tra le righe. Con la visione di un video: 'Journey of a T-shirt' abbiamo discusso e riflettuto sulle conseguenze di scelte legate alla fast fashion e allo smaltimento di montagne di abiti usati. Il concetto di economia circolare è stata oggetto di altra riflessione: substitution, dematerialization...E' seguita un'altra attività /gioco: ognuno di noi ha pescato una carta da un mazzo, io ho ricevuto 'prison furniture': ciascuno doveva pensare e proporre come riutilizzare gli oggetti citati nella scheda, obiettivo: riparare e riciclare per farne di nuovi, 'i rifiuti' di oggi dovrebbero diventare le risorse di domani.
Photos of the workshop	

Objectives and expected	Objectives: - Comprendere l'impatto del greenwashing: sviluppare una capacità critica di fronte all'acquisto di prodotti in generale - Lavorare insieme per trovare soluzioni che riducano l'impatto sull'ambiente. - riflettere sull'importanza del riuso.	Expected: - Sviluppare modelli di stili di vita sostenibili. - proporre azioni concrete per ridurre gli sprechi, riutilizzare oggetti e riciclare correttamente.
--------------------------------	---	---

Methods	Riflessione, attività a gruppi anche sul territorio, confronto e condivisione
----------------	---

Work organization and	Phase 1 Presentazione del	Phase 2 Condivisione in	Phase 3 Riflessione su
------------------------------	------------------------------	----------------------------	---------------------------

phases	concetto di greenwashing e attività nel centro commerciale a piccoli gruppi	aula su quanto osservato	concetti legati all'economia circolare e attività sul riuso
---------------	---	--------------------------	---

Results	Lo studente acquisisce consapevolezza sull'impatto delle proprie scelte legate agli acquisti e su cosa significhi essere consumatore responsabile		
Subjects involved skills/competences	Scienze, geografia, tecnologia, educazione civica, lingue straniere		

Strong and weak points	Strong points: -Attività sul campo stimolante, arricchita dalla condivisione in aula. -Attività che coltivano il sentirsi protagonisti nel quotidiano.	Weak points: - Per la secondaria di primo grado è difficile la documentazione con foto dei prodotti 'greenwashing' nei centri commerciali.
-------------------------------	---	--

Photos of the workshop





